

# LES MOTS QUI DISENT LA PHILANTHROPIE

La philanthropie n'est pas plus une histoire de gens riches que le temps ne s'est arrêté au XIX<sup>e</sup> siècle ! À l'heure de la conquête de Mars et de l'intelligence artificielle, nous sommes tous, à un moment donné de notre vie, des philanthropes : ce moment où nous choisissons de donner de notre temps, de notre attention ou de nous investir dans une cause à laquelle nous croyons et qui nous tient à cœur.

Pour ne plus enfermer la philanthropie dans des préjugés désormais éculés, c'est près d'une centaine de définitions couvrant l'ensemble des secteurs qu'elle concerne mais aussi la diversité des formes qui sont les siennes que ce livre propose dans une réflexion polyphonique conduite par des professionnels du secteur mais aussi des écrivains, des philosophes, des rêveurs.

100 mots qui disent le don de soi, l'attention aux autres ou le souci du collectif dans des registres aussi divers que l'économie, le politique, le droit ou la philosophie.

L'ère de l'individualisme est finie.

Celle de la philanthropie a sonné.



9 782415 008857

20€  
7913856  
ISBN 978-2-4150-0885-7  
Illustration : ©2021 Sunward Art/  
Shutterstock

odilejacob.fr



LES MOTS QUI DISENT  
LA PHILANTHROPIE

Sous la direction de  
Perrine Simon-Nahum, Arthur Gautier,  
Isabelle Gougenheim, Laurence Lepetit,  
Paule-Henriette Lévy, Brigitte Rozen

Sous la direction de  
Perrine Simon-Nahum, Arthur Gautier,  
Isabelle Gougenheim, Laurence Lepetit,  
Paule-Henriette Lévy, Brigitte Rozen

# LES MOTS QUI DISENT LA PHILANTHROPIE

